

CONSIGNE :

- contraction de texte (métadonnées et élément subjectifs)
- contraction de texte = 5000 à 9000 caractères (rappel des étapes du chapitre / suivre les connecteurs logiques pour articuler les idées / formuler en vos propres mots en rappelant les concepts et auteurs mentionnés / exemples personnels)
- **format .pdf**

Lecture intégrale → récolte des méta-données → découpe du texte → lecture paragraphe par paragraphe repérer les connecteurs logiques et les auteurs mentionnés (adjuvants, éléments perturbateurs...) → reformulation.

—

## Méta-données :

Données sur l'auteur :

- sociologue et économiste = approche quantitative (vs qualitative) - a travaillé sur des grands groupes humains comme les groupes d'adolescents - questions d'épistémologies c'est à dire la façon dont on construit la science, perspective critique sur les outils et méthodes employés - moyens d'expression ? Livre, blog, site : <https://quanti.hypotheses.org>

Données sur l'ouvrage : - ouvrage qui tente de distinguer la sociologie des réseaux de la sociologie des individus et de la sociologie des structures : l'important ce n'est pas les qualités individuelles ni la gouvernance des institutions mais la forme relationnelle.

Place du chapitre dans l'ouvrage : - premier chapitre faisant suite à l'introduction

Auteurs cités semblant centraux :

Bakis, John Barnes, Georges Simmel, Stanley Milgram, Moreno.

Concepts principaux :

Triade et combinatoire, "petit monde", sociogramme.

—

## Contraction de texte :

[LES MOUVEMENTS DE L'ARTICLE EN 1 PHRASE]

L'auteur présente tout d'abord une définition sociologique du réseau social puis propose une délimitation minimale et maximale du réseau social et enfin il revient sur l'origine de l'analyse des réseaux, ses méthodes et ses outils, en s'arrêtant sur le sociogramme notamment.

L'auteur commence par distinguer le réseau social au sein des différents types réseaux : ce n'est ni une infrastructure (Bakis) ni une organisation cachée mais le tissu de relations qui composent une société. Du point de vue sociologique, le concept de réseau déplace le regard : ce n'est plus l'individu ou l'État et ses organisations qui composent la société mais le tissu des relations...

## LES UNITÉS ÉLÉMENTAIRES DES RÉSEAUX SOCIAUX

.. mais relations entre qui ou quoi ? Pour l'auteur, le réseau commence à 3 individus : tout seul, en monade, pas de relation, et à deux, en dyade (Homans), les personnes sont liées mais il n'y pas de relations au sens où la relation se fige en l'absence d'éléments extérieurs. Contrairement à ce que pense Homans, la présence de 3 éléments serait donc requise (Simmel). Celle-ci n'ajoute pas simplement un autre élément à la dyade mais autorise un ou plusieurs éléments à entrer en relation avec la relation elle-même : c'est ce qu'on appelle la combinatoire. Par exemple : Privé / Amis / Public - (exemple du couple redéfinition de la relation)

La nature de la triade comme composante minimale des réseaux sociaux est largement débattue au sein des sciences sociales : certains pensent que tout réseau peut être découpé en combinaison de triades et proposent de classer les types de triades en fonction de leurs agencements, d'autres pensent que la triade est un idéal type et qu'en réalité, les réseaux sont découpés de façon plus complexe (4 ou +) dépendant des attentes et des capacités d'agir (sémantique et cognitive) de chacun (Ferrand).

## L'ÉTENDU DES RÉSEAUX SOCIAUX

Ensuite l'auteur mentionne l'étendue du réseau, et son apparente infinitude. Il revient sur l'article fondateur de Barnes qui montre à partir d'un cas d'étude que même sur une île isolée, le réseau social, lorsqu'il n'est pas déterminé par une institution ou une industrie, peut s'étendre à l'infini. Néanmoins non finitude ne signifie pas illimitée; lorsque l'on prend deux personnes lambda à deux points d'un réseau d'une chaîne postale au sein d'une société de masse, celles-ci sont toujours séparées de 5 intermédiaires environ. C'est ce que Milgram appelle l'effet « petit monde ».

## SIMMEL FONDATEUR DE LA SOCIOLOGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Ainsi cette récursivité des relations nécessite une autre investigation méthodologique du réseau social : rien ne sert ni de décrire toutes les relations (puisque celles-ci sont récursives) ni de décrire que quelques relations centrales (puisque celle-ci sont ouvertes sur le monde).

La sociologie des réseaux doit construire ses propres outils, souvent doubles : Simmel ouvre ainsi sur un « dualisme méthodologique » formalisant des types de relations relativement indépendantes des particularités individuelles (compétition, alliance etc) et regardant les interactions individuelles comme productrice de ces formes.

Elle s'intéresse à la forme du lien : on ne regarde plus la nature du lien, ce qu'il y a de subjectif dans le lien entre deux individus ou d'autoritaire dans la façon dont l'État s'adresse à la population, mais la forme du lien, ce que l'on peut quantifier de lui : durée, réciprocité, récurrence, et ce que la combinatoire de liens peut dire à propos des individus (ex: on peut décrire l'amour de façon formaliste en regardant l'amour non comme une expression subjective et profonde d'un individu mais comme la restructuration de la relation entre un individu et un groupe d'amis à la suite de l'apparition d'une tierce personne - un exemple de définition formaliste, applicable ensuite à un grand nombre de cas).

## LA PSYCHOLOGIE ET LES RÉSEAUX : LES APPORTS DE LA SOCIOMÉTRIE.

Mercklé ouvre sur une méthode d'analyse des réseaux, inspirée de Moreno, qui permet de compter la récurrence, la direction et le nombre de liens; il déduit ensuite les formes de relation de la description métrique des liens : c'est la socio-métrie.

Cette géométrie du monde social peut être illustrée à l'aide d'un sociogramme qui est un dessin des actions et interactions entre éléments au sein d'un réseau obtenu à partir d'un « entretien sociogrammatique ». Le sociogramme permet de dessiner des opérations de choix, de réciprocité et de faire émerger des effets de notoriété, de préférence. L'analyse structurale de Moreno fait ainsi apparaître les premiers éléments de description de la théorie des réseaux sociaux : paires, chaînes, triangles. (Exemple : parler de centralisé, notoriété, intermédialité - comparaison socio-grammatique entre deux comptes Instagram ayant la même notoriété afin d'observer les différences de réciprocité et intermédialité entre ces comptes).

---

# Subjectivité :

Comment ça s'articule dans mon parcours universitaire :

Comment ça peut m'intéresser :

Réflexions à chaud :